

20 展新「橘」！

電支、電商、遊戲三大核心事業衝刺動能 影音、群募吸睛雙亮點潛力十足 國家級旗艦網路企業成形 引領台灣走出國際競爭力

2015 年 6 月 3 日

【新聞稿】 橘子成熟了！遊戲橘子近年積極轉型，由原本的遊戲主業，成功跨足支付、電商、影音、群募等多元領域，歷經一年縝密擊劃與跨業整合，現以令人耳目一新的集團佈局迎接 20 週年關鍵里程碑，充份展現轉型成為國家級旗艦網路企業的企圖。

論及集團轉型的策略思考，遊戲橘子集團執行長劉柏園坦言，產業環境的行動化變遷是主因，再者也深感台灣缺乏具影響力的網路企業，執行長劉柏園表示：「遊戲仍是橘子根基，和支付與電商將並列集團核心事業，今年將全心衝刺營運動能，讓三大事業在現階段形成規模經濟、五年內成為業界領頭羊；影音視頻和群募平台則視之為雙亮點，今年目標放在衝刺流量，發揮影響力。」展望未來，橘子將在三核心雙亮點的基礎上擴大市場與服務規模，形成全生態網路企業格局；長期著眼，則力求整合台灣資源，引領台灣走向國際市場。

【支付】消滅零錢交易！

樂點行動支付跨業結盟佈線深 建構食衣住行支付生活圈

電子支付的首要之務，在於取代日常生活高頻率的現金消費，根據行政院主計處統計，2014 年台灣民間消費共新台幣 8.6 兆元，以尼爾森調查台灣現金使用過半的情形，推估台灣現金交易商機約達 5 兆元，由此可見電子支付的商機潛力。有鑑於此，樂點支付自成軍以來，即深化跨業結盟策略，先後與實體通路全家、金融業者玉山創投、台灣計程車業龍頭台灣大車隊合作，意在全面滲透消費環節，逐步構建食衣住行支付生活圈，擴大支付市場規模，達成消滅零錢交易目標。台灣支付戰局白熱化，集團憑藉近 300 萬遊戲會員基礎，以及深諳市場需求與消費習慣的先行優勢積極佈局，除了現有異業夥伴，未來也計劃與更多跨界領域的盟友攜手合作，打造更周全的支付環境。

【電商】跨境行銷台灣特色品牌！

樂利數位電商營銷網絡全方位 扶植台灣優質品牌打入中國市場

根據 2015 年資策會最新研究報告指出，現今已邁入全產業電商化的階段，電商與各產業息息相關，策動產業蓬勃發展。集團旗下的樂利數位深耕電子商務事業有成，已成功將多項國際品牌商品導入中國電子商務市場，合作對象從美妝保養、生活消費、文創行旅等延伸至資訊 3C 領域，並協助國際大廠 Costco 進軍中國電商平台、打響聯想旗下 Motorola 重返中國市場的第一仗，預期未來合作對象將廣拓至更豐富的事業領域，成為兩岸跨境電子商務服務的領導廠商。

除了品牌電商營運，樂利亦透過自有平台 Herbuy 好買網搶攻母嬰婦幼商機，今年母親節檔期限時促銷吸引大批網友搶購，網站流量較平日激增五倍，創下一天營收破千萬佳績，營業額亦較去年同期成長四成，下半年即將進入電商旺季，樂利表現正向可期。面對電商競局，樂利將在趨同的電商市場尋求差異區隔，協助台灣特色品牌打入中國市場，未來也計劃與日、韓等知名電子商務平台策略合作，強化全球電商佈局。

【遊戲】行動化成果豐碩！

海內外戰略夥伴齊到位 遊戲市場作戰兼顧應變效率與研發效能

因應市場轉型，橘子集團除持續投入行動應用與原創內容研發，以符合市場與消費新趨勢，並相繼與樂陞及其他國際大廠結盟，提升集團研發產製效能，積極延攬知名 IP，為廣大玩家開拓多元遊戲風貌。

台灣區旗下長青經典《天堂》已邁入 15 周年，2014 年初推出免費伺服器，新增會員突破 100 萬人次大關，最高同上亦上看 15 萬人次，成功風靡端遊市場。進軍行動市場亦大有斬獲，2014 年底推出日系卡牌戰鬥手機遊戲《龍族撲克》廣獲好評，目前已累積突破 100 萬人次下載，2015 年更接續推出《天堂 隨身玩》、《指尖騎士》等多款手機遊戲新作吸引玩家目光。下半年預計將推出 2 至 3 款手遊新品應戰。

而與樂陞合資的瘋糖數位，也於 5 月推出日系風格 RPG 幻想冒險手遊《天空幻想》，雙平台皆已正式上線，電視廣告 6 月初將搶先曝光，為暑假旺季預熱。代言人微熱女孩陳夢晨為本作錄製了專屬主題曲「愛·天空幻想」，以輕快活潑的曲風節奏、精彩呈現《天空幻想》風格，引起市場高度關注。

【影音】酷瞧新媒體拼破億流量！《星座研究室》系列初登場累計破 600 萬流量告捷

《星光大道》暑期接檔 《瞧一下影展》祭出百萬獎金鼓勵新生代電影創作

橘子集團與詹仁雄領軍的野火娛樂共同打造的原創網路娛樂影音平台「酷瞧」(www.coture.com) 已於 3 月正式開站，推出涵蓋音樂、影像、戲劇、生活美學、兩性、親子等多元化新型態的網路節目，最新戲劇《星座研究室》以各星座為主角，上線不到 1 天即突破 123 萬瀏覽，3 天即破 250 萬瀏覽，並引發熱門網站轉載，全系列目前已累積超過 600 萬流量。暑假計劃推出強檔節目《星光大道》，已確認與華視合作同步播出，也將透過雅虎影音在台、港、星、馬各地進行直播，打造跨平台與跨區域的收視體驗，觀眾也可透過下載《星光大道》App，同步參與比賽票選，預計將會引起另一波收視熱潮。而眾所矚目的評審團名單，目前確定由主持天后陶晶瑩這次將擔綱評審長，香港天王歌手譚詠麟也將以客座評審之姿入列，酷瞧正延攬多名中港台歌手加入評審陣容。

此外，酷瞧另一精心力作《瞧一下影展》已確認邀請知名導演楊力州、比爾賈、林炳存拋磚引玉，率先為節目拍攝短片，展現台灣影像製作實力。而為鼓勵台灣新銳導演創作，未來每一年酷瞧將針對戲劇與娛樂節目，由專業影評人與知名導演選出優勝作品，頒發百萬獎金鼓勵電影創作。

【群募】群募貝果最佳創夢推手

串聯電商、金融、設計 「群募+」幫助創業團隊圓夢

為鼓勵台灣創業精神，遊戲橘子創立群募平台群募貝果，協助創業者取得資源、完成夢想，成立8個月，累積32件創業提案，募資成功率達6成。挾帶集團豐富資源以及外部合作夥伴的支持，群募貝果幫助提案團隊串接旗下產官研等跨界資源，或為其媒合IP經紀授權，或協助推廣創意商品跨境銷售，充份展現平台「群募+」的差異化優勢。

近期由兩位台灣女生發起的繡花鞋設計專案，因創作概念獨特，已引薦給集團旗下樂利，藉由自有平台Herbuy好買網，嘗試將台灣特色文創品牌營銷國內外市場。5月份群募貝果更與聯邦銀行合作，啟動夢想金庫計劃，透過銀行業者推廣群募觀念給百萬卡友，邀請大眾利用社群分享提案，齊力累積夢想金幣，落實更多文創與公益提案。

###